نموذج خطة لشركة أوقاف

مكتب الاتجاه الثالث للاستشارات الهندسيه

Third
Direction
Consulting

Third
Direction
Consulting

مقدمة

فيما يلي صيغة مبسطه بعناصر الخطه الاستراتيجيه لشركه وقفيه تقوم على تأسيس اوقاف و تقدم خدمات وقفيه وهذه الصيغه عامه و يمكن تعديلها لتتلائم مع طبيعة عمل الشركه أو المنظمه الوقفيه . أسأل الله أن ينفع بها و أسأل الله أن يتقبلها مني صدقه جاريه و وقفا ينتفع به كل من سعى إل تأسيس وقف.

د. عماد الجريفاني

Third
Direction
Consulting

مسار نموذج الخطه الاستراتيجيه

حلول احترافية متكاملة لوقف مستدام.

Third
Direction
Consulting

الرؤيه | الرساله | الاهداف الاستراتيجيه | المؤشرات | المبادرات

(كيان) وقفي يقدم للأفراد والمنظمات الراغبة في الوقف حلول متكاملة تشمل منتجات وقفية متميزة وخدمات احترافية وشراكات استراتيجية من أجل الاستدامة وتحقيق قيمة مضافة وعوائد مجزية للواقف من خلال نخبة من الخبراء المتخصصين في مجال الوقف.

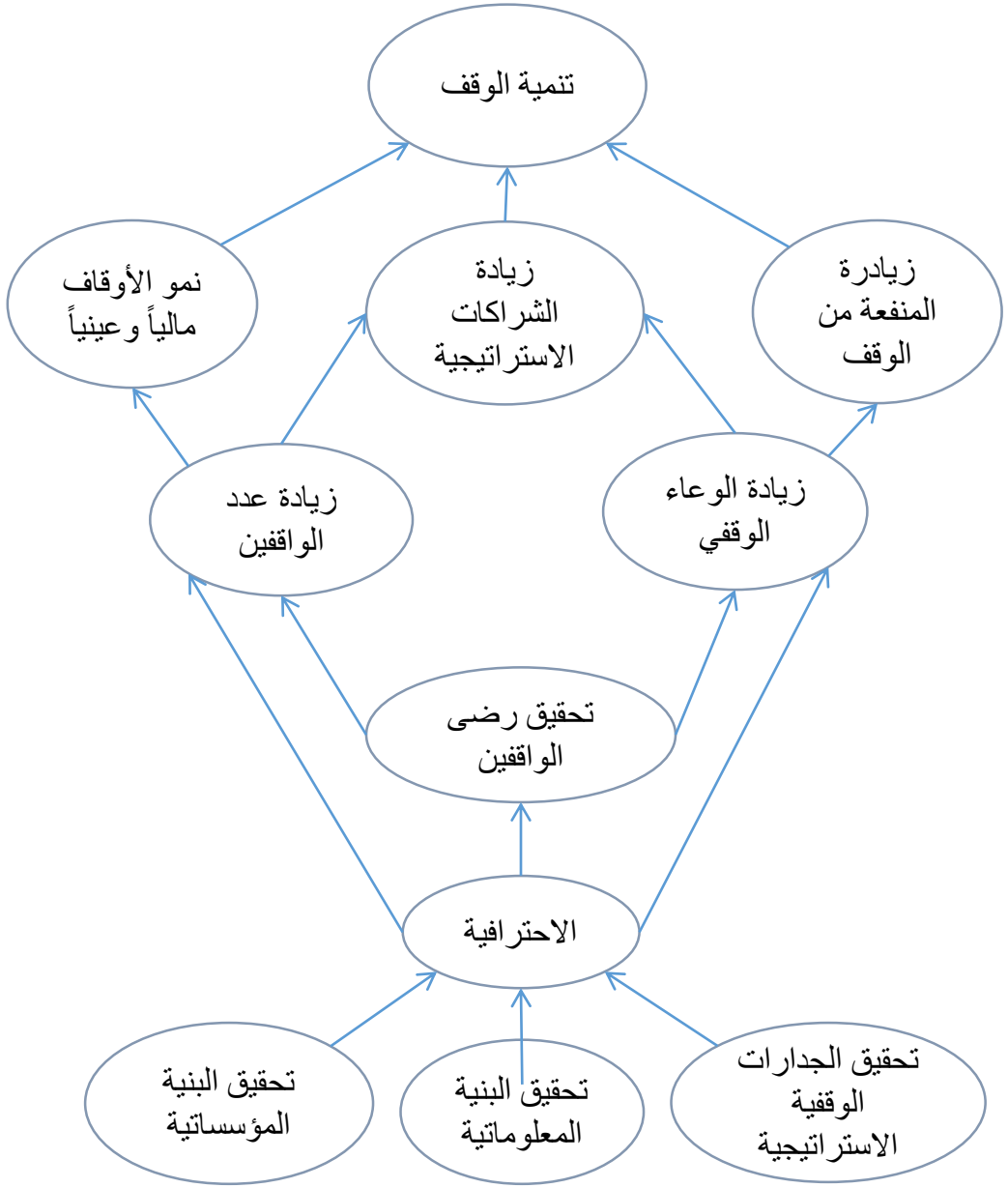
Third
Direction
Consulting

الرؤيه | الرساله | الاهداف الاستراتيجيه | المؤشرات | المبادرات

الاهداف الاستراتيجه للشركه الوقفيه الرئيسيه و تم صياغتها بشكل خريطه استراتيجيه لتسهيل متابعة الاهداف الاستراتيجيه وماهي الممكنات و النتائج خلال تتبع خريطة الاستراتيجيه

Third Direction Consulting

الشركة الوقفية



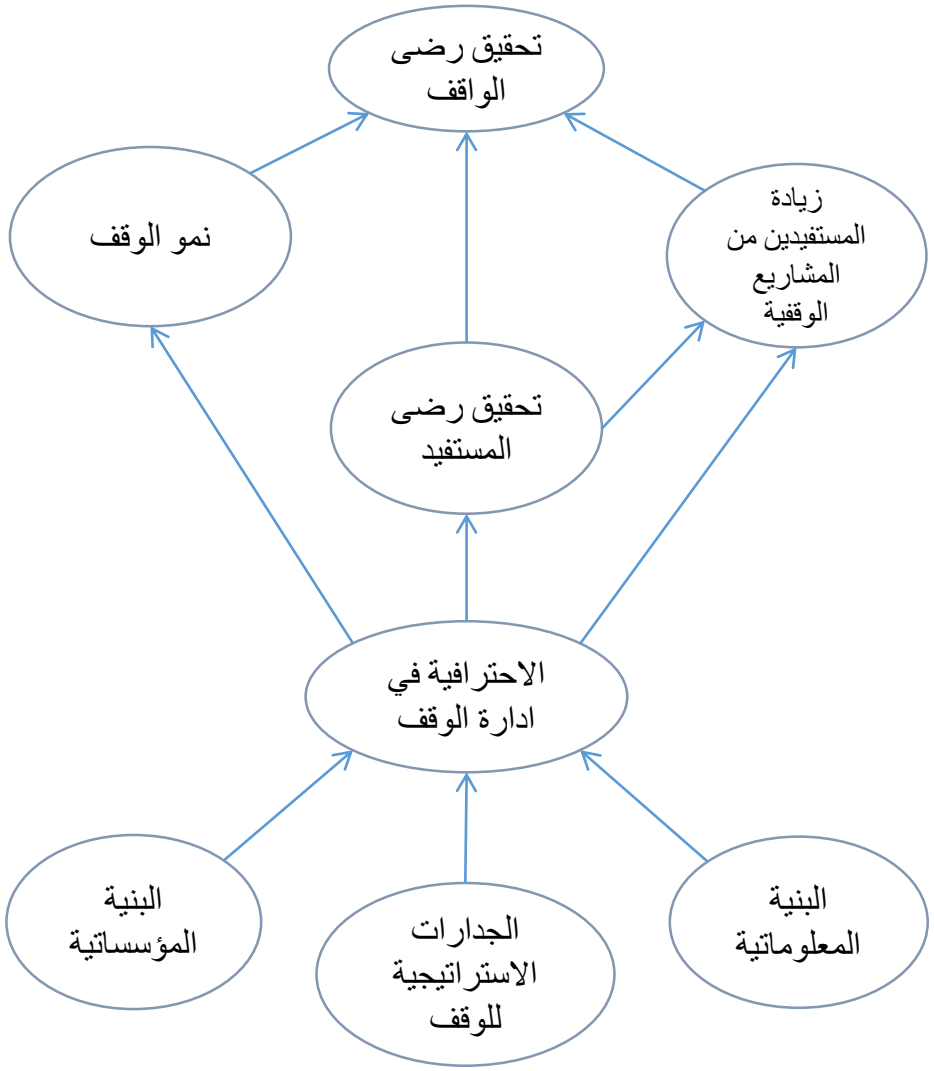
Third
Direction
Consulting

الرؤيه | الرساله | الاهداف الاستراتيجيه | المؤشرات | المبادرات

الاهداف الاستراتيجيه لأحد المشاريع التي تأسسها الشركه الوقفيه الأم مبينه بواسطة خريطة الاستراتيجيه التاليه

Third Direction Consulting

لوقف معين



Third
Direction
Consulting

الرؤيه | الرساله | الاهداف الاستراتيجيه | المؤشرات | المبادرات

تعريف عام للأهداف الاستراتيجيه الوارده في خريطة الاستراتيجيه السابقه و بالامكان تعديلها لتتلائم مع طبيعة المنظمة الوقفيه .

Third Direction Consulting

أهداف شركة الوقف

الهدف	تعريف الهدف
تنمية الوقف	يسعى هذا الهدف إلى زيادة الوعاء الوقفي المالي لتحقيق أهداف الوقف التي أنشأ من أجلها وتكون الزيادة عن طريق تنمية الوقف ضمن الضوابط التي اعتمدت في نص الوقفية.
زيادة المنفعة من الوقف	يسعى هذا الهدف إلى تعظيم الفائدة من الأوقاف بتحقيق أعلى العوائد أو تحويل أو نقل الوقف لما يحقق أعلى العوائد أو بتفرع مشاريع وقفية أخرى.
زيادة الشراكات الاستراتيجية	هذا الهدف يسعى إلى تكوين أكبر عدد من الشراكات الاستراتيجية مع منظمات وقفية أو مانحة أو مستفيدة لتحقيق رسالة الشركة.
نمو الوقف مالياً وعينياً	يسعى هذا الهدف إلى تنمية الوقف المالي أو العيني الذي تمتلكه الشركة لتعظيم الفائدة من العوائد وتوجيهها إلى تحقيق رسالة الشركة الوقفية.
زيادة الوعاء الوقفي	يسعى هذا الهدف إلى زيادة قيمة الوعاء الوقفي من خلال تنوع مصادره من خلال طرح المنتجات الوقفية الابداعية.
زيادة عدد الواقفين	يسعى هذا الهدف إلى زيادة عدد الأفراد أو المؤسسات التي تدعم الشركة الوقفية بأصول مالية أو عينية وهذا الهدف يعكس كذلك مدى ثقة الواقفين بالشركة.
تحقيق رضى الواقف	يسعى هذا الهدف إلى تحقيق رضى المانح أو الواقف من خلال تحقيق أفضل العوائد على الوقف من الناحية المالية أو بالهدف.
الاحترافية	يسعى هذا الهدف إلى تحقيق أعلى مراتب الاحترافية في إدارة الوعاء الوقفي أو المنتجات الوقفية ومايترتب عليه من تسويق فعال واحترافية في عرض المشاريع وتحقيق الجودة الشاملة.
تحقيق الجدارات الوقفية الاستراتيجية	يسعى هذا الهدف إلى تحقيق الحد المطلوب من الجدارات الاستراتيجية لتنمية الوقف وزيادة ايراداته بطريقة احترافية تحقق أهداف الشركة الوقفية وتكسب رضى المانحين والواقفين.
تحقيق البنية المعلوماتية	يسعى هذا الهدف إلى تحقيق الحد المطلوب من البنية المعلوماتية اللازمة إلى تحقيق الاحترافية في الأداء والعمليات وتحقيق رضى المانحين والواقفين.
تحقيق البنية المؤسساتية	يسعى هذا الهدف لتحقيق البنية المؤسساتية المطلوبة لتحقيق رسالة الوقف وتشمل التطوير المؤسسي والتدريب والتحفيز لجعل الشركة المكان الأفضل للعمل فيه.

الهدف	المؤشرات المقدمه
تنمية الوقف	نسبة الزياده في الوعاء الوقفي .
زيادة المنفعة من الوقف	• عدد المستفيدين من الوقف • نسبة الزياده في عدد المستفيدين
زيادة الشراكات الاستراتيجية	• عدد الشراكات الاستراتيجيه
نمو الوقف مالياً وعينياً	• نسبة الزياده في الوقف المالي • نسبة الزياده في الوقف العيني
زيادة الوعاء الوقفي	• نسبة الزياده في الوعاء في المشاريع الجديده .
زيادة عدد الواقفين	• عدد الواقفين • نسبة الزياده في عدد الواقفين .
تحقيق رضى الواقف	نسبة رضى الواقف
الاحترافية	مؤشر الاحترافيه العام (سرعة البناء , الجوده , ...)
تحقيق الجدارات الوقفية الاستراتيجية	نسبة تحقق الجدارات المطلوبه
تحقيق البنية المعلوماتية	نسبة تحقق البنيه المعلوماتيه المطلوبه (أجهزه , تطبيقات , ...)
تحقيق البنية المؤسساتية	• نسبة رضى الموظفين • عدد البرامج التحفيزيه . • عدد البرامج التدريبيه لكل موظف

هذه بعض عينات المؤشرات التي يمكن استخدامها للاهداف وبالامكان أن يتم تعديلها أو الزيادة عليها حسب طبيعة الشركة الوقفية

Third
Direction
Consulting

الرؤيه | الرساله | الاهداف الاستراتيجيه | المؤشرات | المبادرات

وهي جميع المشاريع و البرامج التي تقوم بها المنظمه الوقفيه لتحقيق الاهداف الاستراتيجيه.

Third Direction Consulting

الوضع الحالي

الرؤية والرسالة

الاهداف ومؤشراتها

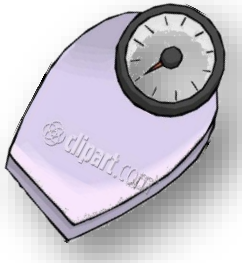
المبادرات ومؤشراتها

على أي أساس

الهدف
إنقاص الوزن

المستهدف
10 كيلو السنة الاولى
15 كيلو السنة الثانية
20 كيلو السنة الثالثة

المؤشر



المؤشر

البرامج

Third Direction Consulting

نموذج أعمال مقترح

شريحة العملاء	العلاقات مع العملاء	القيم المقترحة	الرئيسية	الشراكات الاستراتيجية
الواقفين المنظمات المانحه الأفراد	مجلس النظارة مجالس ادارة المشاريع **القنوات** منصة مجلس النظارة المؤتمرات	منتجات وقفية متميزة خدمات وقفية متميزة	تصميم منتجات وقفيه **الموارد الرئيسيه** شبكة العلاقات أوقاف	البنوك بيوت الخبره المؤسسات المالية (صناديق الاستثمار)

مصادر الايرادات	هيكل التكاليف
ادارة الأوقاف الخدمات الوقفية منتجات وقفية غير تقليدية	التشغيل الادارة التسويق صياغة المنتجات الوقفية إدارة محتوى المنصه